

Každý má volbu, zda se nechat oslovit reklamou a nabídkami.

Zákon č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

§ 2

(1) Zakazuje se:

e) šíření nevyžádané reklamy, pokud vede k výdajům adresáta nebo pokud adresáta obtěžuje; na šíření reklamy elektronickými prostředky a jeho omezení se vztahuje zvláštní právní předpis.

Za reklamu, která obtěžuje, se považuje reklama směřující ke konkrétnímu adresátovi za podmínky, že adresát dal předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena.



§ 8

(1) Fyzická osoba se jako šířitel dopustí přestupku tím, že

j) šíří nevyžádanou reklamu, pokud takto šířená reklama vede k výdajům adresáta nebo pokud adresáta obtěžuje

(4) Za přestupek podle odstavce 1. písm. b) až j), i), n)

Ize uložit pokutu do výše 2.000.000,- Kč



158

RESPEKTUJTE SOUKROMÍ!